

FACEBOOK - CRÉER ET ANIMER UNE PAGE PROFESSIONNELLE

Durée

1 jour

Référence Formation

5-NO-EMARK

Objectifs

Maîtriser la construction d'une page Web personnalisée grâce à Facebook.

Se familiariser avec les nombreuses fonctionnalités offertes pour créer, enrichir et assurer un bon référencement de votre site.

Participants

Tout public

Pré-requis

Une bonne connaissance d'utilisation d'Internet est nécessaire

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.

Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- Facebook : définir sa stratégie

Facebook et ses enjeux

Définir une stratégie (image, ligne éditoriale) pour l'entreprise ou la marque

Préparer son plan d'action pour sa page professionnelle

- Créer et administrer sa page Facebook

Créer un profil administrateur

Choisir et créer le nom de sa page officielle

Maîtriser l'interface d'administration

Choisir les applications de la page

- Connecter la page Facebook

Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux

Identifier la concurrence

Comprendre les leviers de diffusion : Like, abonnés, partages

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]

Savoir partager du contenu

- Animer et administrer sa page professionnelle Facebook

Gestion de l'administration

Optimiser ses contenus : gagner en like, créer l'événement, dialoguer avec ses fans

Créer l'interaction à l'aide de jeux concours et de sondages

Créer une boutique : vendre ses produits en ligne

Trucs et astuces : les outils utiles à la gestion de votre page

Gérer une crise sur Facebook

- Créer une campagne publicitaire sur Facebook

Définir ses objectifs et son budget

Les formats publicitaires possibles

Contrôler ses campagnes

- Analyser les statistiques à disposition

Analyser et comprendre les comportements des visiteurs et des fans

ROI, le ROE (retour sur engagement), le ROA (retour sur attention)

Ajuster son contenu